

# Моніторинг світового ринку туристичних



**Метою курсу є** формування теоретичних знань щодо загального взаємозв'язку процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; удосконалення практичних навичок з аналітичного опрацювання даних економічних оглядів; вивчення методів аналізу та прогнозу світового ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних рішень відповідно до економічної ситуації.



**Рібейро-Рамос О.О.**, к.е.н.,  
доцент кафедри маркетингу  
та туризму

## **Змістовні модулі:**

1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг.
2. Практичні аспекти моніторингу світового ринку туристичних послуг

## **Результати навчання:**

- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

Семестр: 2      Форма контролю: залік  
Кількість годин\кредитів: 90\3

# Моніторинг світового ринку туристичних



## Результати навчання:

- - Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
- - Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.

Семестр: 2      Форма контролю: залік  
Кількість годин\кредитів: 90\3